



Bæredygtighedsrapport

2020



TELE - POST





Indledning	6
CSR & medlemskaber	8
Forretningsmodel	10
Bæredygtighedsstrategi	12
Verdensmål for bæredygtig udvikling	14
Medarbejderforhold	18
Miljø og klima	28
God forretningsetik	32
Vi skaber værdi for samfundet	34
Internationale principper, risici og 2021 indsatser	36
Oversigt over rapportens data	38





## Næste generation forrest

### Bæredygtighedsmission

TELE-POST leverer tjenester, der kan opbygge og styrke næste generation.

Vi vil bidrage til en udvikling, hvor internettet opfattes som en vej til udvikling og læring på lige fod med underholdning.





## TELE-POST sikrer forbindelserne, der bringer Grønland ind i den digitale tidsalder

Det er de næste generationer, der skal gå forrest i den digitale udvikling. Vi vil gerne bidrage til en udvikling, hvor internettet opfattes som en vej til udvikling og læring. Vi vil gerne yde vores bidrag til at imødegå børnenes ønsker for højere faglighed og øget digitalisering i folkeskolen. Det skaber en fælles værdi i samfundet og for TELE-POST's forretningsaktiviteter i en stadig mere digitaliseret fremtid. Derfor vil TELE-POST arbejde med fokus på at skabe digitale muligheder og kompetencer, for at fremtidssikre både virksomheden og landet gennem uddannelse.

Vores fokus har i år været på etableringen af Coding Class, der handler om at folkeskoleelever igennem 5 dage lærer at kode et digitalt produkt ud fra en arbejdsopgave de modtager fra TELE-POST. Samspillet mellem skole og virksomhed har været en stor motivationsfaktor, og vi er glade for at realisere dette, til trods for at Covid-19 situationen har givet udfordringer i hele processen og planen.

Vi vil fortsætte med arbejdet og udbrede Coding Class til hele landet. Derudover har vi også muliggjort, at børn og unge kan komme til at kode med Coding Pirates i fritiden. I samarbejde med Coding Pirates afholdte vi i efteråret 5 arrangementer, hvor grønlandske børn kunne kode med danske børn i den virtuelle verden.

Situationen med Covid-19 har åbnet en masse nye virtuelle døre og sat skub på den digitale omstilling for rigtig mange virksomheder – også for TELE-POST. Ikke blot har vi selv måtte omstille os til en hverdag hvor møder, forretningsrejser, undervisning mv. i høj grad er foregået online. Vores rolle i samfundet er om muligt blevet endnu vigtigere fordi den

isolation covid-19 har medført, har gjort internetforbindelsen til en livsnerve og eneste kontakt mellem familie, venner, kolleger, mv. TELE-POST bærer et stort ansvar, idet vi forbinder Grønland og Grønland med verden.

Derfor arbejder vi hver dag på at sikre de bedste muligheder for det grønlandske erhvervsliv og alle borgere, uanset hvor i landet de bor. Det er en kæmpe udfordring i et land som Grønland med forholdsvis få kunder, meget store afstande og ekstreme vejrforhold. Vi er nødt til at anvende betydelige mængder energi på at sikre telefonforbindelserne, og derfor er et af vores vigtigste indsatsområder at opnå endnu større anvendelse af vedvarende energikilder som sol- og vindenergi.

Vores energiproduktion på vores radiokædestationer sker med bidrag fra solenergi om sommeren og generatordrift om vinteren. Selvom solceller er effektive til at producere energi om sommeren, daler deres effektivitet i de mørke vintermåneder. Trods tidligere forsøg på vindmøller, satte vi fokus på at gennemføre endnu et forsøg på en vindmølle i 2019. I denne rapport kan du læse mere om dets fremdrift.

Med disse ord udtrykker jeg TELE-POSTs fortsatte støtte til UN Global Compact og de 10 principper.

*God fornøjelse med læsningen af vores bæredygtighedsrapport.*

**Kristian Reinert Davidsen**  
Administrerende direktør



# CSR & medlemskaber

## Organisering af arbejdet

TELE-POST's bestyrelse har fokus på virksomhedens samfundsansvar og bæredygtighed, hvilket afspejles i organisationens arbejde. Det strategiske ansvar for området er forankret hos HR direktøren, der har én medarbejder dedikeret til opgaven. Bæredygtighedskonsulenten er med til at sikre udvikling, forankring, dokumentation

og opfølgning på organisationens arbejde med samfundsansvar og bæredygtighed. Fremdrift i bæredygtighedsarbejdet er fast på dagsordenen hver 14. dag ved et møde mellem administrerende direktør og HR-direktøren.



## Medlemskaber

Som medlem af UN Global Compact forpligter TELE-POST sig til at tage ansvar i henhold til FN's 10 principper inden for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption, samt at bidrage til opnåelsen af FN's 17 Verdensmål. Derudover er TELE-POST medlem af CSR Greenland og Transparency International Greenland, der ligeledes arbejder for at fremme ansvarlighedsagendaen i Grønland.

En gang om året rapporterer vi vores bæredygtighedsindsats og fremdrift overfor UN Global Compact. Derudover er denne rapport også udarbejdet jf. årsregnskabslovens paragraf §99a og §99b.

For mere information om UN Global Compact: [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

## De 10 principper



### Menneskerettigheder

**Princip 1:** Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af international proklamerede menneskerettigheder inden for virksomhedens indflydelse område; og

**Princip 2:** sikre at de ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne



### Arbejdstagerrettigheder

**Princip 3:** Virksomheder bør opretholde frihed til organisering og anerkende arbejdstageres ret til kollektive forhandlinger; og

**Princip 4:** støtte udyddelse af alle former for tvangsarbejde; og

**Princip 5:** støtte afskaffelse af børnearbejde; og

**Princip 6:** eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold



### Miljø og klima

**Princip 7:** Virksomheder bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer; og

**Princip 8:** tage initiativer til at fremme større miljømæssig ansvarlighed; og

**Princip 9:** tilskynde udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier



### Antikorruption

**Princip 10:** Virksomheder bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse



# Forretningsmodel



## Kerneressourcer

### Medarbejdere

Vores medarbejdere sikrer at der leveres ydelser og services på tværs af alle forretningsområder, og vi tilstræber at tilbyde rette kompetence-udviklingsmuligheder til alle.

### Finansielle ressourcer:

Vi finansierer så vidt muligt vores investeringer gennem cash flowet fra vores drift og sekundært låntagning.

### Kunder og ejer:

Vores kunder og ejere er grundlaget for forretningen, og vi tager vores relationer med begge alvorligt.

### Samfundsengagement

Vi investerer i løsninger, som sikrer den digitale udvikling også i dele af landet, hvor det kommercielle grundlag er begrænset.

## Investeringer

### Infrastruktur

- Området sikrer telefoni- og internetforbindelser til hele Grønland, og har forsyningsikkerhed som det vigtigste fokus.
- Der bygges og udbygges løbende infrastruktur, som sikrer forbindelser, der kan levere nutidige og relevante produkter til kunderne.

**5.404 km** søkabel  
**1.710 km** radiokæde på 67 sites  
**2** satellitfalter  
**116,7 mio.** kr i investeringer i 2020

## Omsætning

### Telefoni og internet 65 % af omsætningen

- Området leverer telefoni og internet produkter til både private og erhvervs-kunder.
- Der udvikles kontinuerligt nye produkter som sikrer kunderne mulighed for at være en del af den digitale udvikling i Grønland og resten af verden.

**9 %** vækst i antal private internetkunder i 2020  
**31 %** vækst i datamængder til private internetkunder i 2020  
**65.027** mobilkunder

### IT services og andre ydelser 13 % af omsætningen

- Erhvervsforretningen tilbyder tidssvarende IT-løsninger til kunder i hele Grønland, som giver virksomhederne mulighed for at fokusere på deres kerneforretning.
- Som leverandør af nød og sikkerhedsberedskabet i Grønland, bidrager TELE-POST til sikring af sikkerhed til søs.
- Levering af services til luftfart- og vejrtjenesterne bidrager til en solid trafik infrastruktur i Grønland.

**24/7** 365 dages bemanding på Aasiaat Kystradio.  
**18.250** vejrballoner opsendt til flytrafik og vejrtjeneste om året  
**86 %** vækst i erhvervs-telefoni i 2020

### Post 20 % af omsætningen

- Med enekoncession på breve i Grønland sikrer postforretningen en sikker forsyning af post til hele landet
- Der tilbydes leverings sikre pakkeløsninger til hele Grønland, som muliggør international handel til både private og erhvervs-kunder.

**15** TELE-POST centre i Grønland med personlig betjening  
**76 tons** breve og et fald på 10 % i 2020  
**288.000** pakker og en stigning på 3 % i 2020

### Wholesale 2 % af omsætningen

- Wholesale giver borgerne i Grønland mulighed for at vælge konkurrenter til levering af internetforbindelser.
- Området udvikler produkter til internetudbydere, således, at også disse kan tilbyde nutidige produkter, til deres kunder.

**63 %** stigning i international trafik til engroskunder i 2020



# Bæredygtighedsstrategi

## Næste generation er fremtiden

TELE-POST har som virksomhed et ansvar for at bidrage til, at vores produkt bliver brugt sikkert og innovativt. Fra mange undersøgelser ved vi, at grønlandske borgere bruger internettet meget aktivt til sociale medier og underholdning. Der ligger en stor og vigtig opgave i at påvirke udviklingen i en retning, hvor internettet opnår tilsvarende naturlig anvendelse til læring og udvikling. Derfor sætter vi fokus på næste generation, udvikling, læring og digital dannelse

En stor del af vores bæredygtighedsstrategi har derfor fokus på at understøtte børn og unges udvikling gennem projekter i et digitalt perspektiv og styrke næste generation med skaberkompetencer i en stadig mere digital verden. Børn og unge skal ikke blot være superbrugere af de digitale løsninger, de skal selv være skabende og innovative med teknologi, der vil være helt central for samfundets udvikling.

“

*Vi driver forretning på en ansvarlig måde, hvor vi ser omtanke og respekt for vores medarbejdere, det lokale samfund og det miljø, vi er en del af. Vi driver en effektiv og stabil forretning med fokus på digitale investeringer til gavn for Grønland. Vi er med vores viden, erfaringer og ekspertise en drivkraft for værdiskabende udvikling.*

Uddrag fra TELE-POSTs politik for samfundsansvar

som aktive elementer. Vi ønsker at påvirke og udfordre nettets anvendelse, så det fulde potentiale kommer alle borgere og ikke mindst næste generation til gavn.

Det er TELE-POST's målsætning, at vores CSR og bæredygtighedsinitiativer skal være med til at fremtidssikre virksomheden. Det gælder også når fokus er på projekter omkring børn og unge. Da vi som virksomhed oplever, at samfundet mangler IT-specialister, teknikere og ingeniører, er det naturligt, at vores fokus vil være på at fremme interessen for netop de områder hos børn og unge.

Med det fokus sikrer vi den fremtidige udvikling, da vi derigennem sætter kimen til næste generation af IT-specialister, teknikere og ingeniører.

<sup>1</sup> <http://greenlandtoday.com/groenland-nummer-1-paa-facebook/>  
[http://mio.gl/wp-content/uploads/2017/03/Boerns-brug-af-internet\\_2016-til-voksne\\_DK.pdf](http://mio.gl/wp-content/uploads/2017/03/Boerns-brug-af-internet_2016-til-voksne_DK.pdf)







“ Det er helt tydeligt at se, at børnene er vilde med at lære at kode og præsentere deres arbejde. Vi er glade for, at TELE-POST og Coding Class Danmark har valgt at samarbejde med Kommuneqarfik Sermersooq om at bringe projektet til Grønland, og vi håber dette samarbejde kan fortsætte så Coding Class udbredes til hele kommunen.

Borgmester, Charlotte Ludvigsen

# Verdensmål for bæredygtig udvikling



## Verdensmål i TELE-POST

Hos TELE-POST bruges verdensmålene i organisationen til at strukturere og synliggøre arbejdet med bæredygtighed og øge bevidstheden om, hvilken forskel vi gør, og dermed hvilken værdi det har for samfundet. Målene bidrager til at skærpe fokus og skabe et fælles sprog omkring bæredygtighedsarbejdet, både internt i organisationen og ud mod det samfund, vi er en del af.

TELE-POST har identificeret 3 verdensmål som er de primære i forhold til vores bidrag, og hvor vi skaber en reel forskel for samfundet, men som også skaber værdi for vores forretning. Dette gjorde vi i forbindelse med et ledelsesseminar, hvor fokus var at øge kendskabet og kortlægning af bæredygtighed og FN's 17 Verdensmål.



## Næste generation forrest

### Coding Class

Folkeskolens 7. klasser kommer igennem et 5 dages undervisningsforløb, hvor de lærer om kodning. Eleverne modtager en virksomhedsopgave fra TELE-POST, som de skal designe en løsning på, ved at kode spil, apps eller animationer. I undervisningsforløbet får eleverne kendskab til designprocesser og kodning gennem samarbejde, analyse og innovation, som alle er områder der lægges vægt på i det 21 århundredes kompetencekrav.

I efteråret realiserede vi et succesfuldt pilotprojekt i 2 klasser, takket være et godt samarbejde mellem TELE-POST, Kommuneqarfik Sermersooq, Coding Class og IT-Branchen.

Vi er i fortsat dialog med Kommuneqarfik Sermersooq om afholdelse af flere Coding Class-forløb i løbet af foråret 2021. Derudover opbygger vi løbende dialog med de øvrige kommuner i Grønland, så vi sikrer at projektet breder sig ud i hele landet.

Vi arbejder på at etablere yderligere 2 kommunepartnerskaber i løbet af 2021.

### Coding Pirates

TELE-POST har indgået et samarbejde med Coding Pirates, og lavet arrangementer, der giver børn og unge muligheden for at de også kan kode og være kreative med IT-teknologi i deres fritid.

Til disse arrangementer mødtes grønlandske børn med danske børn i et virtuelt rum og kodede sammen. Arrangementerne har været succesfulde og meget populært blandt både børn, forældre og frivillige.

## 5 Arrangementer realiseret i efteråret 2020

TELE-POST vil fortsætte med Coding Pirates arrangementer og har en ambition om at kunne bringe mere kodning ind i børnenes fritid.

Mål	Realiseret	Forklaring
4 klasser	2 klasser	Pga. situationen med Covid-19 var det kun muligt at gennemføre 2 klasser



### Teknologiforståelse på læreruddannelsen

Skal næste generation blive dygtig til at anvende IT-teknologi er det vigtigt, at de voksne i børnenes dagligdag også bliver dygtigere til at arbejde med IT i hverdagen. TELE-POST samarbejder derfor med Lærerseminariet, Iliniarfissuaq, og Center For Undervisningsmidler for at skabe rammerne for

uddannelse, der kan bidrage til at skolelærere kan undervise i digital kreativitet og teknologiforståelse.

Vi forventer at opstarte første hold elever i efterårssemestret 2021.



### Stærk digital infrastruktur er en forudsætning for vækst

Som førende leverandør af digital infrastruktur forbinder vi landet til resten af verden – dette er en afgørende forudsætning for et bæredygtigt samfund nu og i fremtiden.

Gennem robust infrastruktur, og med mere effektiv udnyttelse af miljøvenlige teknologier leverer vi fltrate internet til over 92,6% af vores kunder bosiddende i Syd, Vest og Nordgrønland.

Grønland er for alvor trådt ind i den digitale tidsalder med stærke internetforbindelser. Det har skabt basis for Grønlands videre udvikling.

I 2020 har vi sat fokus mod de 7,4% af borgerne, der endnu ikke har samme digitale muligheder som resten af Grønland. Vi har iværksat et omfattende satellitprogram som giver kunderne i Tasiilaq, Ittoqqortoormiit og Qaanaaq bedre internetforbindelser.

I løbet af 2021 vil fokus være på fortsat at styrke og forbedre infrastrukturen i Grønland.



### En fælles vej til kvalitet

Vi kan ikke realisere alle mål i vores bæredygtighedsstrategi alene. Derfor indgår vi stærke partnerskaber, hvor vi i fællesskab kan styrke kvaliteten i vores arbejde. Partnerskaber er et essentielt middel til at opnå de væsentligste mål.







For enhver virksomhed opnås de bedste resultater gennem motiverede medarbejdere og derfor arbejder TELE-POST kontinuerligt på at sikre sine medarbejdere gode vilkår. Engagerede og motiverede medarbejdere præsterer bedre, styrker samarbejdet, inspirerer andre og bidrager til at give os et stærkt image.

For at opnå stærke resultater, er det derfor en naturlig del af forretningen at skabe sunde

Der er ikke anmeldt nogen arbejdsskader i 2020. Det er vigtigt for TELE-POST at have en sikkerhedskultur, der understøtter at arbejdsskader anerkendes ved korrekt behandling, både ved anmeldelse og efterfølgende forebyggelse. Dette sker ved at sikkerhed på arbejdspladsen er en del af hverdagen. At der ikke er anmeldt nogen arbejdsskader i 2020 er glædeligt, og vi ser det som et udtryk for at indsatsen med kurser og uddannelse nu bærer frugt. Det er vigtigt fortsat at understrege nødven-

MTU	2018	2019	2020
Tilfredshed	80	82	84
Loyalitet	83	85	87

og sikre rammer i det fysiske og psykiske arbejdsmiljø, samt i samarbejdet mellem leder og medarbejder, og fra kollega til kollega.

### Arbejdsglæde

Arbejdsglæde er et udtryk for medarbejdernes motivation og loyalitet overfor virksomheden. Primo 2020 lå arbejdsglæden hos TELE-POST på indeks 84, hvilket betegnes som høj arbejdsglæde samt 'Best in class' ved et grønlandsk benchmark ifølge vores eksterne leverandør, Ennova.com, som udarbejder undersøgelsen. Medarbejdernes loyalitet overfor TELE-POST<sup>2</sup> ligger på indeks 87.

### Sikkerhed på arbejdspladsen

TELE-POST prioriterer medarbejdernes sikkerhed ved at gennemføre relevante lovpligtige uddannelser, kurser og certificeringer som L-AUS, masterredning og arbejdsmiljøuddannelsen. Medarbejderne bliver instrueret i nødvendige sikkerhedsprocedurer, og herigennem sikres også forståelse og efterlevelse.

digheden af et miljø der altid skal kendetegnes ved åbenhed og tryghed i henhold til anerkendelse af arbejdsskader.

### Sundhed

TELE-POST bidrager til medarbejdernes sundhed og trivsel med sund og varieret kantinedrift, fri adgang til motionsrum, firmasportsarrangementer og personale arrangementer.

Alle faste medarbejdere tilmeldes ved ansættelse virksomhedens helbredsforsikring. Dette giver mulighed for blandt andet at tilgå behandling på privathospital i Danmark, samt misbrugsrådgivning, psykologhjælp og fysioterapi.

Dertil har TELE-POST i 2020 indgået et partnerskab med Allorfik, et rusmiddelbehandlingscenter for borgere og deres pårørende med spil- og rusmiddelproblemer. Samarbejdet betyder at vi kan henvise ansatte direkte til behandling internt i landet i tilfælde af eget spil- og rusmiddelproblem eller nærmeste pårørendes spil- og rusmiddelproblem.

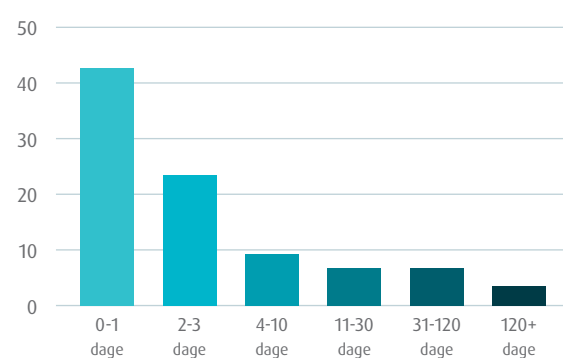
2. Lav vurdering (0-59), medium vurdering (60-74) og høj vurdering (75-100)



## Sygefravær

TELE-POST har altid en målsætning om at reducere sygefraværet.

I 2020 var det samlede sygefravær på 4,3%, i alt 3.962 dage, heraf er 481 dage Barns første sygedag. Fraværet fordeler sig således:



I dag kan vi tage data direkte i vores tidsregistreringssystem og det er derfor besluttet at 2020 bliver vores baseline for fremtidige opgørelser. Sygefraværet beregnes således:

Sygedage/Netto arbejdsdage, hvor arbejdsdage er defineret som summen af de arbejdsdage der har været planlagt til arbejde, fratrukket reelt afholdt feriedage, feriefridage, omsorgsdage, kursusdage, fritstillingsdage og helligdage.

I 2021 udarbejdes der retningslinjer og samtaleværktøjer til hjælp for ledere til håndtering af fravær.

## Adfærd på arbejdspladsen

Uddrag fra TELE-POSTS politik for krænkende adfærd: *“Vi tolererer ingen former for krænkende handlinger, mobning og seksuel chikane på arbejdspladsen og ingen medarbejdere skal acceptere at blive udsat for dette. TELE-POST vil altid forholde sig til en frembragt problemstilling og håndtere den professionelt og seriøst.”*

## #MeToo-bevægelsen

Begrebet benyttes til at oplyse om, at seksuel chikane eller andre seksuelle overgreb er uacceptabelt og kan aldrig forsvares. Dette er et fokusområde der er voksende verden over. Bevægelsen har ligeledes fået TELE-POST til at styrke fokus på området. Vi etablerede i løbet af 2020 en politik for krænkende adfærd og udarbejdede et kodeks for adfærd på arbejdspladsen. Budskabet og materialet blev blandt andet formidlet af CEO samt HR-direktør til et møde med alle mellemledere i virksomheden.

## Medarbejder- og kompetenceudvikling

Gennem målrettet opkvalificering sikrer TELE-POST, at medarbejdere til enhver tid er klædt på til at løse både nuværende og fremtidige arbejdsopgaver. Medarbejdernes viden og kompetencer skal hele tiden matche den digitale udvikling og de krav det medfører, hvilket sker gennem løbende og målrettet udvikling af medarbejdernes potentiale. Gennem årlige medarbejderudviklingssamtaler (MUS), evalueres medarbejdernes behov og muligheder for uddannelse og udvikling indenfor deres individuelle felt. På den måde sikres et godt match mellem medarbejderens kompetencer og de krav og behov, medarbejderen møder i sit arbejde.

Covid-19 restriktioner har medført, at vi ikke har kunne gennemføre kurser og uddannelser i samme omfang som planlagt.

## Facilitator af IT-uddannelser

TELE-POST driver et nationalt Microsoft kursuscenter i Nuuk og faciliterer hermed IT-kurser og uddannelser i samarbejde med en certificeret kursusudbyder. Det har betydet et fysisk testcenter, men situationen med Covid-19 har fremskyndet en digital omstilling, som har muliggjort at eksamener kan tages virtuelt. En mulighed vi har vi taget til os, da det understøtter vores forretning.





## Elevprogram

I TELE-POST er det vores ambition at være en af de bedste lærepladser i Grønland. Det er vi, blandt andet fordi vi sikrer os, at hverdagen som elev eller studiepraktikant understøtter deres skole-/studieforløb. I samarbejde med forskellige uddannelsesinstitutioner i Grønland og Danmark, giver vi også mulighed for, at universitetsstuderende kan skrive speciale med udgangspunkt i vores forretning, lave empiriske undersøgelser, case-arbejde eller realisere egne projektideer i forbindelse med deres uddannelse.

Vi tilbyder uddannelser indenfor TELE-POSTS forretningsområder:

- IT/elektronik og teknik
- Teknisk anlæg og drift
- Indkøb og logistik
- Post og filateli
- Økonomi
- Kundeservice
- Markedsføring og kommunikation

I 2020 havde vi 21 elever og 2 ingeniørstuderende i praktik. De var fordelt på 7 forskellige uddannelser indenfor TELE-POSTS forretningsområder. Derudover er vi glade for at tage imod erhvervspraktikanter fra folkeskolerne. Vi har et ønske om at styrke børns og unges muligheder for at tage en uddannelse og det håber vi, at disse tiltag bidrager til.

“ TELE-POST er et godt sted at være praktikant. Der er fokus på at skabe et godt arbejdsmiljø og som praktikant ved jeg hvad der forventes af mig. Mine kollegaer giver mig de rette værktøjer til at udvikle mig fagligt i mit arbejde.

Aningaaq Møller, Data tekniker praktikant

## En skolepraktikant blomstrer

TELE-POST tager erhvervspraktikanter - også gerne unge med særlige udfordringer. Hver dag møder Aqqalooraq Lyngge på 15 år op i TELE-POST i Ilulissat.

Aqqalooraq kommer fra en specialklasse i folkeskolen og har udfordringer ved at tilgå både skole og være en del af et socialt netværk. Da tiden kom til at finde en skolepraktikplads, søgte han TELE-POST og har udvist stor motivation fra første dag.

“Aqqalooraq er ansvarsfuld, selvstændig og en god hjælper. Han har virkelig blomstret hos os og derfor valgte jeg at undersøge, hvilke muligheder han havde for fortsat at være tilknyttet TELE-POST.” Fortæller Regionsleder, Ane Kruse Petersen, som har stor glæde i at have ham i afdelingen. På den baggrund er der etableret yderligt et samarbejde mellem TELE-POST og skolen, således at Aqqalooraq er forblevet som medarbejder ved TELE-POST, ved siden af sin skolegang, til stor glæde for alle involverede.



“ Det var meget interessant at se de forskellige udfordringer TELE-POST har pga. vejrforholdene og terrænet. Samtidig har det for mig også været spændende med et indblik i en helt anden verden, end den jeg normalt kender. Det jeg sad og arbejdede med, synes jeg, var spændende. Det var dejligt at se, at de ting jeg udarbejdede virkelig blev brugt. Jeg følte også, at min daglige leder gjorde sit bedste for, at jeg havde en god oplevelse og at jeg også følte at det jeg gjorde var relevant for mig og mit studie.

Hjördis Jess, Diplomingeniør, Elektronik





### Når mangfoldighed skaber værdi

Uddrag fra TELE-POSTs politik for Mangfoldighed i ledelsen: *”En mangfoldig arbejdsplads er en arbejdsplads, hvor medarbejdernes forskellighed accepteres og bruges som en styrke. TELE-POST leverer mange forskellige services og ydelser, og er derfor som virksomhed afhængig af forskellige typer medarbejdere - og ikke mindst ledere.”*

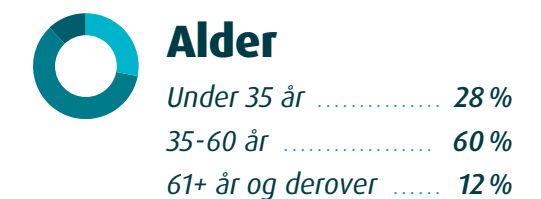
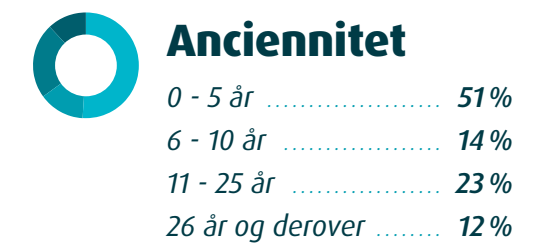
Politikkens formål er blandt andet at sikre ledelsens kontinuerlige arbejde med at styrke indsatsen i forhold til rekruttering, fastholdelse, mv. for kvinder og medarbejdere med lokal forankring.

Ansvar for at øge andelen af det underrepræsenterede køn ligger naturligt hos den øverste ledelse, men er forankret hos HR, som i dialog med de enkelte afdelingsledere sikre balance i rekrutteringsprocessen, således at både køn, kompetencer og lokal forankring italesættes. Udover den generelle udfordring med at rekruttere den højt specialiserede arbejdskraft, TELE-POST har brug for, er der en yderligere udfordring med at der er få kvinder inden for vores fagområder. Kandidatfeltet er meget lille, ofte helt uden kvinder, så et mål ved search er blandt andet at vi kan styrke opmærksomheden på mangfoldighed. Senest er vi lykkedes med ansættelse af en kvindelig IT-projektleder.

Vi har det også med i vores bevidsthed, når vi på job og rekrutteringsmesser taler med kvindelige ingeniørstuderende, hvilket resulterede i 2 kvindelige praktikanter i efteråret 2020. Derudover gør vi meget ud af at få og fastholde pigernes opmærksomhed, når vi afholder Coding Class i skolerne, og Coding Pirates arrangementer. Disse tiltag er en målrettet, men langsigtet indsats for generelt at styrke vores rekrutteringsgrundlag lokalt, men også for at gøre en indsats for at udfordre fagområdets ulige kønsfordeling. Da indsatsen netop er langsigtet, har vi ikke i 2020 kunne se en direkte effekt på kønsfordelingen.

TELE-POSTs bestyrelse består af 5 generalforsamlingsvalgte og 3 medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer. 3 ud af 5 generalforsamlingsvalgte er kvinder, hvilket betyder at vi har opnået ligelig fordeling efter lovbekendtgørelsens krav, og derfor ikke opstiller yderligere målsætning. Vores politik for mangfoldighed i ledelse danner rammerne for at fremme det underrepræsenterede køn i øvrige ledelseslag.

Hos TELE-POST er der plads til alle uanset alder, køn, nationalitet, tro, seksuel orientering og kultur. Det er kompetencer, motivation og arbejdsevne der er i fokus hos os, og vi tolererer ikke nogen former for diskrimination.





### Senior ordning

TELE-POST ønsker at skabe de bedste muligheder op til pensionsalderen under hensyntagen til medarbejderens individuelle behov samt virksomhedens drift.

Vores medarbejdere kan i særlige situationer få mulighed for at indgå en aftale med TELE-POST om individuelle arbejdsvilkår. Dette kan forekomme såfremt medarbejderen har et særligt behov, og vi derved sikrer en personligt tilrettet plan for overgangen fra arbejdsliv til pension. Aftaler af denne art arrangeres også nogle gange i et samarbejde med den lokale kommune.

### Hjælp tilbage i arbejde

TELE-POST tilbyder særlig støtte og fokus, hvor det er muligt, i de situationer hvor en given ansættelse kan hjælpes i mål ad denne vej. Vi møder så vidt muligt medarbejderne, dér hvor de kan have et særligt behov; f.eks. i form af et fleksjob for at hjælpe medarbejderens fortsatte fastholdelse på arbejdsmarkedet.

Vi har ingen arbejdsledige i arbejdsprøvning på nuværende tidspunkt, idet vores kontrakt med den lokale kommune er udløbet. Der er ikke blevet indgået nye kontrakter på dette område. TELE-POST er fortsat interesseret i, og vil gerne arbejde hen imod et samarbejde med kommunerne.







Uddrag fra TELE-POSTs Miljø og klimapolitik:

*TELE-POST ønsker at bidrage til et bedre miljø ved at sikre, at miljø- og klimahensyn bliver en naturlig del af alle vores aktiviteter, og vi vil gennem holdninger og adfærd være en inspirationskilde og øge bevidstheden og forbedre Selskabets påvirkning af miljø- og klima.*

## Energioptimering

TELE-POST har sidste år igangsat flere initiativer for anvendelse af bæredygtig energi på vores sites. Ved hjælp af vedvarende energikilder arbejder vi løbende med at erstatte ældre udstyr med nyere og mere moderne udstyr, der er mindre energikrævende. Vi måler og evaluerer løbende på miljøeffekten og de økonomiske besparelser vi kan opnå ved disse omlægninger. Analyser gennemført i 2020 påviser langsigtede økonomiske fordele, når sites omlægges til bæredygtig energi gennem investeringer i grøn teknologi.

### LED-belysning

TELE-POSTs hovedkontor og 7 andre TELE-POST Centre er installeret med LED-belysning, således vi kan reducere det årlige energiforbrug, samt skabe en bedre arbejdsbelysning.

Vi vil fortsat sikre implementering af LED-belysning ved ombygning og nybygning i TELE-POSTS egne lokaler i alle byer, hvilket reducerer elforbruget til bygningsdrift. I løbet af 2021 vil der blive distribueret 200 stk. LED lamper til relevante TELE-POST centre som en del af arbejdet med energioptimering.

### Forbrændingstoiletter til steder uden afløb

TELE-POST etablerede det første forbrændingstoilet i 2019, og planen var at opsætte yderligere 9 forbrændingstoiletter i løbet af 2021. Dette mål er blevet indfriet og vi har i dag 10 forbrændingstoiletter fordelt på telestationer og TELE-POST centre i henholdsvis Qaanaaq, Upernavik, Uummannaq samt Ittoqqortoormiit, hvor der ikke er etableret den nødvendige kloakering.

### Økonomisk og miljøvenlig frikøling

TELE-POST anvender frikøling i nogle af vores serverrum. Frikøling er en miljøvenlig teknologi til køling af serverrummet, som giver energibesparelse i forhold til konventionel afkøling. Frikølingsanlægget benytter den kølige udendørsluft til at køle serverrummet, og en avanceret styring sørger for, at temperaturen i serverrummet hele tiden holdes konstant. Det er ikke alene en økonomisk besparelse, men er også med til at skåne det miljø, vi er en del af. Frikøling anvendes primært i de kolde vintermåneder. Det giver en besparelse på ca. 55 KW i timen, i forhold til konventionel afkøling.

Hvert år udgiver vores Filatelia to frimærker i temaet *"Miljø i Grønland"*.

TELE-POST støtter op om dette, for at øge opmærksomheden omkring aktuelle miljøudfordringer.







Mål for vindmølle	Realiseret	Forklaring
7000 kWh/år forventet produktion i fremtiden.	3500 kWh	Fejlindstillinger og reservedele der skulle udskiftes, har givet generelle udfordringer, og dermed haft en indflydelse på produktionen



### Vedvarende energikilder

TELE-POST har 48 radiokæde sites<sup>5</sup>, som sikrer de fleste byer og bygders internetforbindelse. Elforsyningen af vores sites sker i dag med bidrag af solenergi om sommeren og primært generatordrift om vinteren. Udfordringen er, at solcellerne producerer den nødvendige energi om sommeren, men at der ikke er tilstrækkeligt lys til at opretholde energiproduktionen om vinteren, hvorfor generatordrift er nødvendigt. Transport og brug af brændstof til de øde beliggende sites er omkostningstungt og ikke forenelig med den miljøprofil, vi ønsker at arbejde henimod. Vi har en ambition om at anvende vedvarende energikilder som primær kilder til energi, således at behovet for fossile brændstoffer minimeres. Derfor udvikler og tester vi hele tiden mulighederne for at anvende forskellige energikilder.

### Solceller

Energi til vores sites produceret ved hjælp af solceller var 16 % i 2020, hvorimod 84 % af energien stadig kom fra fossilt brændstof. I løbet af 2020 har andelen af fossilt brændstof været høj blandt andet grundet etableringen af nyt radiokæde udstyr. Der er i 2019 og 2020 sket omlægninger af et større radiokædestræk, hvilket har betydet et øget energiforbrug i omlægningsperioden. Dette har resulteret i et større forbrug af fossilt brændstof. Ved udfasning af det forældede radiokæde udstyr, vil effektbehovet falde således at en større andel af energiproduktionen til udstyr kan forsynes med solcelle energi. Udfasningen af eksisterende udstyr sker løbende i 2021.

### Nye energikilder

I sommeren 2019 opsatte TELE-POST en vindmølle ved Meqqitsoq (Skinderhvalen) syd for Nuuk. Denne vindmølle er afprøvet i arktiske forhold og tåler en vindstyrke på op til 70 m/s. Med den testede vindmølle har vi en forventning om at producere imod 7.000 kWh/år, hvilket sammen med solceller kan forbedre miljøprofilen på vores energiproduktion, når der opnås en besparelse på dieselforbruget til generatorer. en vindmølle ved Meqqitsoq (Skinderhvalen) syd for Nuuk. Denne vindmølle er afprøvet i arktiske forhold og tåler en vindstyrke på op til 70 m/s. Med den testede vindmølle har vi en forventning om at producere imod 7.000 kWh/år, hvilket sammen med solceller kan forbedre miljøprofilen på vores energiproduktion når der opnås en besparelse på dieselforbruget til generatorer. fortsat med at optimere vores grønne energikoncepter. Planen er allerede at opsætte en vindmølle mere i løbet af 2021, som skal være placeret ved Oqummiq, nord for Nuuk.





Uddrag fra TELE-POSTs Anti-korruptionspolitik:

*TELE-POST driver forretning på en ansvarlig måde og afviser alle former for korruption, bestikkelse eller andre former for uetisk adfærd der kan skade forretningens omdømme. Medarbejdere i TELE-POST skal til enhver tid agere professionelt og ansvarfuldt på tværs af afdelinger og ved mødet med kunder og øvrige interessenter.*

## Modtagelse af gaver

Retningslinjer for firmagaver fastslår at TELE-POSTs medarbejdere hverken må give eller modtage gaver eller andre fordele i forbindelse med udførelse af deres arbejde, da dette kan opfattes som værende bestikkelse. Dog kan beskedne taknemmelighedsgaver indenfor rimelighedens grænser gives eller modtages i forbindelse med mærkedage.

## Interessekonflikter og nepotisme

Personlige interesser må ikke påvirke de beslutninger, der træffes af TELE-POSTs ansatte, herunder f.eks. favorisering af familiemedlemmer eller venner alene baseret på de personlige relationer.

## Whistleblowerordning

I TELE-POST ønsker vi at udvise god forretningsetik gennem åbenhed, troværdighed og gennemsigtighed. Samtidig vil vi gerne leve op til egne og omverdens forventninger til moderne selskabsdrift.

I 2019 etablerede vi derfor en whistleblower-ordning til underbygning heraf.

Whistleblowerordningen giver medarbejdere og øvrige interessenter i TELE-POST mulighed for at foretage en anonym anmeldelse af personer med tilknytning til virksomheden, i tilfælde af, eller mistanke om etiske, forretnings- eller lovgivningsmæssige overtrædelser begået i vores forretning, eksempelvis i form af:

- alvorlige strafbare forhold, f.eks. svindel, bestikkelse og bedrageri
- alvorlige brud på sikkerhed, og lovbestemmelser
- alvorlig upassende adfærd, f.eks. diskrimination, mobning m.m.

TELE-POST har ikke modtaget nogle indberetninger i 2020.







# Vi skaber værdi for samfundet

TELE-POST støtter aktiviteter, som kan have en positiv og vedvarende effekt for samfundet og arbejder i retning mod et mere bæredygtigt samfund.

## Børns sikkerhed i den digitale verden

TELE-POST lancerede i slutningen af 2020 et nyt Tusass-produkt målrettet børn. Med et sådant produkt følger der også et ansvar. Vi vil derfor bidrage til at, at børn og forældre har en forståelse for den digitale verden, så de kan færdes trygt.

Der er en reel risiko for at børn i deres færden på internettet, kan komme i situationer, de ikke selv kan håndtere. Vi ser det derfor som vores pligt som udbyder af et børneprodukt, også at understøtte forældre og andre voksne i de samtaler hvor de skal vejlede børn, om hvordan man navigerer i den digitale verden. Samtidig med det nye produkt har TELE-POST derfor lanceret en kampagne der giver gode råd til hvordan forældre kan støtte deres børn i den digitale verden.

## Attat – Grønlands uddannelsesnet

TELE-POST leverer og supporterer uddannelsesnettet, Attat, til alle uddannelsesinstitutioner under Naalakkersuisut via en indgået fastprisafale. Attat er et netværk, som forsyner folkeskoler, erhvervs- og videregående uddannelser i Grønland med internet. Vi sikrer skolerne i hele landet hurtigere forbindelser, hvilket åbner op for flere muligheder. Vi sikrer at fjernundervisning bliver mere tilgængeligt, hvilket styrker elevernes muligheder for uddannelse. Underviserne får nye muligheder for at skabe aktualitet i undervisningen og lettere adgang til undervisningsværktøjer samt opkvalificerende efteruddannelse.

## Kræftens Bekæmpelse landsindsamling

Hvert år bidrager TELE-POST til kampen mod kræft, når vi støtter med etablering og drift af et call-center ved Kræftens Bekæmpelses årlige TV-show. Alle borgere har derved mulighed for at ringe ind og

give deres bidrag i kampen mod kræft. Vi tror på, at man med dette, kan gøre en forskel - ikke kun for den kræftramte, men også for familien. I 2020 har TELE-POST endnu engang sikret frivillige og en infrastruktur der muliggjorde en ny indsamlingsrekord.

## Filatelia

Hvert år udgiver Filatelia cirka 24 nye frimærker i samarbejde med anerkendte kunstnere. Ét af frimærkerne har en tillægsværdi på 1 krone pr. solgt frimærke. Denne tillægsværdi går ubeskåret til et socialt formål, og kan i dag opnå en værdi af 150.000 kroner. I 2020 udkom tillægsværdi-frimærket til fordel for Grønlands indsatser mod Covid-19 og er skabt af kunstneren, Paarma Olsvig Brandt.

# 150.000 DKK

*Maksimal tillægsværdi der kan opnås til støtte af sociale formål*

## 2020 største sponsorater

TELE-POST støtter store og små projekter gennem sponsorater, der falder i tråd med vores strategiske målsætning som tele- og postforretning. Sponsoraterne kan gives i form af de ydelser som vi sælger, men enkelte sponsorater er også økonomiske tilskud. Ofte støtter vi sociale og kulturelle formål med de mindre sponsorater, men vi bakker også økonomisk op om større projekter og f.eks. følgende:

- Elite Sport Greenland
- Kulturhuset Katuaq
- Julemanden v/Michael Schluchtmann



# Internationale principper, risici og 2021 indsatser

## Internationale principper

TELE-POST arbejder kontinuerligt med at holde et fokus, der bidrager til at medarbejdere og øvrige interessenter oplever en virksomhed, der gennem ordnede forhold viser, at man værdsætter samarbejdet. Naalakkersuisut har ansvaret for at fremme arbejdet med menneskerettighederne således at foranstaltningerne anerkendes og overholdes, hvorfor TELE-POST ikke har en særskilt politik for menneskerettigheder, men vi respekterer og overholder gældende lovgivning på området.

## 2021 indsatser

Ansvarlighed og bæredygtighed er en stor del af den øverste ledelses engagement. Bestyrelsen har netop godkendt indsatserne for den næste strategiperiode, der forløber frem til 2024. Strategien understøtter ambitionen om at udbygge Coding Class forløb til flere byer i Grønland. I den forbindelse vil TELE-POST søge en erfaren medarbejder med teknologiske skaberkompetencer, der skal være med til at understøtte vores videre arbejde med et undervisningsforløb omkring kodning i folkeskolen.

Vi håber på at kunne indgå yderligere 2 kommunale partnerskaber omkring afholdelsen af Coding Class forløb på andre skoler i Grønland.

Vi vil fortsætte samarbejdet med Lærerseminariet, Iliniarfissuaq, og Center For Undervisningsmidler for at skabe rammerne for uddannelse, der kan

bidrage til at skolelærere kan undervise i digital kreativitet og teknologiforståelse.

Vi vil fortsætte arbejdet med at skabe et øget fokus på børn, unge, forældre og øvrige borgeres behov for sikker adfærd på nettet, så alle kan færdes trygt i den digitale verden.

Vi arbejder henimod en grønnere omstilling, og vil fortsætte med at optimere vores udvikling og anvendelse af mere miljøvenlig energi.

Vi vil fortsætte arbejdet med at styrke kendskabet til bæredygtighed gennem målrettet kommunikation og samarbejde med medarbejdere og øvrige samfund.

## Risici

Den øverste ledelse har det overordnede ansvar for, at TELE-POSTs risici identificeres og håndteres, herunder videreudvikling og fastsættelse af tiltag, der skal løbende minimere vores væsentligste risici.

Områder	Væsentligste risici	Håndtering
<b>Menneskerettigheder</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>IT-sikkerhed, forsyningsikkerhed og valg af strategiske leverandører behandles særskilt i TELE-POSTs årsrapport</li><li>TELE-POST lancerede i slutningen af året et nyt mobilprodukt til børn og unge. Produktet giver børn og unge mulighed for lige adgang til information på internettet som voksne har. Forældre har ansvaret for deres børn, men for at hjælpe med at minimere de risici der er ved børns anvendelse af internettet, promoverede vi en række tiltag, så forældre kan få de rette værktøjer til at støtte deres barn i den digitale verden.</li></ul>	
<b>Sociale- og medarbejderforhold</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere</li></ul>	Prioritering af det gode, både fysiske og psykiske arbejdsmiljø, ved at minimere negative påvirkninger på arbejdstagerrettighederne
<b>Miljø og klima</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Negativt miljø og klimapåvirkningen</li></ul>	Gennem processer og procedurer sikres håndtering af affald pålideligt og forsvarligt, samtidig med at vi arbejder for effektiv brug af vedvarende energi
<b>Anti-korruption</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Transaktioner og indkøb</li></ul>	Gennem godkendelsesprocesser, procedure og en centreret indkøbsafdeling, sikrer vi løbende kontrol og overvågning af transaktioner



## Oversigt over rapportens data

Arbejdstager	2019	2020
Tilfredshed	82	84
Loyalitet	85	87
Arbejdsskader	7	0
Sygefravær	4,1%	4,7%
Langtidssygemeldinger	8,4%	0,9%
Fleksjob	2	2
Jobtræning	1	0
Revalidender	5	0
Mangfoldighed		
Generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer	40/60	40/60
Direktørgruppen	71/29	75/25
Øvrige ledelse	68/32	73/27
Klima & miljø		
Fossile brændstof	-	84%
Solcelleproduktion	-	16%
Vindmølleproduktion	-	3.500 kWh
Anti-korruption		
Indberetninger til Whistleblowerordningen	-	0





“ *TELE-POST løfter en af Grønlands helt store infrastruktur opgaver. Det gør vi med bevidstheden om, at vi i stigende grad er afgørende for kritiske samfundsfunktioner. Derfor er sikkerhed altid en integreret del af vores virke.*

*Som stor teknologi arbejdsplads er vi klar over vores mulighed for at bidrage til uddannelse og træning af de næste generationer, og vi sætter en ære i arbejdet med at bevidstgøre alle brugere om de store muligheder vores teknologi betyder, men vi oplyser også om håndtering af de utilsigtede dele af udviklingen, som vi hver især må lære at navigere i.*

*Vi er helt naturligt forpligtet i forhold til det grønlandske samfund.*

Stine Bosse, bestyrelsesformand





**TELE Greenland A/S**

Førip Aqqutaa 8  
Postboks 1002  
3900 Nuuk

CVR nr.: 17 51 63 45

Hjemstedskommune:  
Kommuneqarfik Sermersooq

Telefon: +299 34 12 55

Telefax: +299 32 22 55

Internet: [www.telepost.gl](http://www.telepost.gl)

E-mail: [tele@telepost.gl](mailto:tele@telepost.gl)